

Mr. TURISMO

Marketing en acción



SoyMrTurismo

**OFICINAS DE
TURISMO DEL
SIGLO XXI**



De la digitalización a la sostenibilidad para un e-turista hiperconectado

Da igual que seas un punto de información, una oficina, un centro de atención al visitante, una red de oficinas, nos adaptamos al formato de tu oficina de turismo y nosotros te decimos la mejor manera de transformarla al siglo XXI y comenzar el camino hacia la digitalización.

*Las oficinas de turismo del siglo XXI han llegado para **adaptar la información turística a los nuevos tiempos**: ¡olvídate de los miles de folletos, de los mapas tradicionales y de hacer un conteo manual de los visitantes!*

En Mr. Turismo te ayudamos a digitalizar tu oficina o red de oficinas bajo los parámetros de sostenibilidad, gobernanza, conectividad y mejora de la competitividad a los que está llamados a sumarte el sector turístico.





¿Qué es una oficina de turismo del siglo XXI?

En el momento de pandemia mundial por el COVID19 en el que nos encontramos, los modelos de gestión deben reinventarse enfocados hacia la digitalización y la sostenibilidad. Así, **las oficinas de turismo vendrían definidas por:**

... **Ofrecer un entorno mucho más abierto** y con mayor poder de atracción del visitante.

... **Aportar un diseño actual** y acorde a un turista hiperconectado, donde los móviles y las nuevas tecnologías tienen un gran protagonismo para hacer al visitante interactuar con el territorio.

... **Generar interés** hacia los recursos de un destino a través de la tecnología, un efecto llamada en el que lo virtual lleva al turista a un consumo físico y real.

¿Qué áreas se trabajan en estas oficinas?



La gestión. Herramientas para mejorar el día a día de tu oficina o red de oficinas de turismo:

Programa de gestión de estadísticas y encuestas de satisfacción, que puede integrarse con una cámara para el conteo de los visitantes.

Interfaz para descarga de folletos digitales a través de un código QR, evitando el papel.

Gestor de recursos para destinos. Almacenamiento de todas las bases de datos del sector, del material gráfico y audiovisual, notas de prensa, etc... con un CMS (gestor de contenidos) de nivel usuario que no requiere de elevados conocimientos informáticos.

Cartelería digital para la agenda turística y cultural.

Canal de disponibilidad de ofertas 24h para alojamientos y servicios complementarios.

Centro integral de turismo. Visualizador geoespacial con cuadro de mandos, opciones de integración de datos y sensorial para gestión del Big Data.



La exhibición. Dinos de qué espacio dispones y haremos de tu oficina de turismo un lugar en el que la tecnología se convertirá en el mejor canal para hacer atractivos tus recursos, a través de:

...Realidad Virtual

...Realidad Mixta

...Holografías

...Realidad Aumentada

...Videomapping

...Digital Signage

...Tours Virtuales

...Alzados y modelos 3D

...Animación 3D

...Vídeo 4D y 5D

...Vídeo mapping

...Domótica

..Videos Interactivos

Otros aspectos que debes conocer



Tanto en la parte de gestión como de contenidos expositivos, los softwares y las diferentes tecnologías se pueden contratar por separado según necesidades.



Los softwares son soluciones en la nube que permiten trabajar, desde internet, con un mismo programa para una red de oficinas de turismo.



Muchos de los contenidos de la parte de exhibición pueden utilizarse como materiales de promoción en ferias y eventos, o para la creación de productos o servicios en el territorio.



No importa el tamaño de tu oficina, seleccionamos la tecnología que mejor se adapte al espacio existente.



Trabajamos con proyectos integrales llave en mano tanto en la adaptación al espacio como en la gestión.



Existe la posibilidad real de crear oficinas de turismo sobre terrenos públicos con técnicas de construcción por prefabricados de hormigón en un plazo de 3-6 meses.



Se hacen estudios de implantación para destinos con redes de oficinas, detectando sus debilidades y amenazas y aportando propuesta de mejoras que incluyen la creación de un Manual de Bienvenida y el proyecto de oficinas del siglo XXI para la red.



La parte de exhibición, pese a tener un cierto recorrido expositivo, no pretende ser ni un centro de interpretación ni una exposición, sino un complemento digital que pivota sobre los servicios de una oficina de Turismo.



Mantenimientos muy ajustados con opciones de monitorización en remoto.



SoyMrTurismo

Praza Marcial Villamor Varela 1D Bajo
15703 Santiago de Compostela
www.mrturismo.com

 981 57 31 45

 604 02 28 56

 comercial@mrturismo.com

Horario

Lunes a viernes

9:00 a 17:00